DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

FORMATO ÚNICO

HOJA DE VIDA

PERSONA JURÍDICA

(LEYES 190 DE 1995 Y 443 DE 1998)

RESOLUCIÓN 580 DEL 19 DE AGOSTO DE 1999

ENTIDAD RECEPTORA

I. IDENTIFICACION

RAZÓN SOCIAL O DENOMINACIÓN: PROCLAMA DEL CAUCA EAT

SIGLA:

NIT No. 817007121-9

PARA ENTIDAD O SOCIEDAD PÚBLICA, DETERMINE ORDEN Y TIPO:

ORDEN: NAL. [ ] DPTL. [X] DIST. [ ] MPL. [ ] OTRO [ ] ¿CUÁL? _____

TIPO: [ ][ ] (VER AL RESPALDO)

PARA ENTIDAD O SOCIEDAD PRIVADA, DETERMINE CLASE:

CLASE: [1][6] (VER AL RESPALDO)

DOMICILIO PARA CORRESPONDENCIA | PAÍS: COLOMBIA | DEPARTAMENTO: CAUCA

MUNICIPIO: SANTANDER DE QUILICHAO | DIRECCIÓN: CALLE 5 No. 9-38

TELÉFONOS: 8 4 4 2 0 3 3 | FAX: 8 4 4 2 0 3 3 | APARTADO AÉREO:

II. SERVICIOS

RELACIONE LOS PRINCIPALES SERVICIOS QUE OFRECE SU ENTIDAD O SOCIEDAD

1 ASESORIAS EN PRENSA Y COMUNICACIONES	2 PRODUCCION Y COMERCIALIZACION PRODUCTOS EDITORIALES
3 PUBLICACIONES PERIODÍSTICAS EN PAGINA WEB Y REDES SOCIALES	4 PUBLICACIONES RADIALES
5 PUBLICACIONES TELEVISIVAS	6 OPERADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

III. EXPERIENCIA Y SITUACION ACTUAL

RELACIONE LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS QUE HA CELEBRADO, EMPEZANDO POR EL ACTUAL O ÚLTIMO:

ENTIDAD CONTRATANTE	PUB	PRIV	TELÉFONO	FECHA TERMINACIÓN	VALOR
Contrato 1284-2021 DEL 21 DE ABRIL DEL 2021 DC-SG-MCCC-020-2021	X		8 2 4 4 2 0 4	21-may-21	$ 21.182.000
Contrato 811-2022 N°. DE PROCESO DC-SG-CD-059-2022	X		8 2 4 4 2 0 4	28-jun-22	$ 12.000.000
Contrato 2662-2023 N°. DE PROCESO DC-SH-CD-093-2023	X		8 2 4 4 2 0 4	28-dic-23	$ 56.840.000
Contrato 2924 -2023 NO. DEL PROCESO DC-SED-SAMC- 407-2023	X		8 2 4 4 2 0 4	31-dic-23	$ 326.970.000
Contrato 1134-2023 N° DE PROCESO DC-SG-CD-093-2023	X		8 2 4 4 2 0 4	28-dic-23	$ 22.500.000

IV. REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRES
LUNA	CRIOLLO	JOSE DAVID

DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN: C.C. [X] C.E. [ ] PASAPORTE [ ]

NÚMERO: 1 0 4 9 7 7 1 7

ACTÚA EN CARÁCTER DE: Representante Legal [X] Apoderado [ ]

CAPACIDAD DE CONTRATACIÓN: $ 1.000.000.000

ACTUANDO EN CALIDAD DE REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO, MANIFIESTO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE: SI [ ] NO [X] ME ENCUENTRO INCURSO DENTRO DE LAS CAUSALES DE INHABILIDAD O INCOMPATIBILIDAD DEL ORDEN CONSTITUCIONAL O LEGAL PARA CELEBRAR UN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS (ART. 1o. LEY 190 DE 1995).

OBSERVACIONES:

PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES, CERTIFICO QUE LOS DATOS POR MI ANOTADOS EN EL PRESENTE FORMATO SON VERACES (ART. 5o. LEY 190 DE 1995).

FIRMA: JOSE DAVID LUNA CRIOLLO — JOSÉ DAVID LUNA CRIOLLO

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO: Octubre 2025.

V. OBSERVACIONES DE LA ENTIDAD CONTRATANTE

CERTIFICO QUE LA INFORMACIÓN AQUÍ SUMINISTRADA HA SIDO CONSTATADA FRENTE A LOS DOCUMENTOS QUE LA ENTIDAD O SOCIEDAD HA PRESENTADO COMO SOPORTE (ART. 4o. LEY 190 DE 1995)

NOMBRE, CARGO Y FIRMA DEL RESPONSABLE | CIUDAD Y FECHA

Proclama®
Cauca y Valle
NIT: 817.007.121-9

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL O DE INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.

Con fundamento en las matrículas e inscripciones del Registro Mercantil,

CERTIFICA

NOMBRE, SIGLA, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

NOMBRE o RAZÓN SOCIAL: "PROCLAMA DEL PACIFICO"
ORGANIZACIÓN JURÍDICA: EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
CATEGORÍA : PERSONA JURÍDICA PRINCIPAL
NIT : 817007121-9
ADMINISTRACIÓN DIAN : POPAYAN
DOMICILIO : SANTANDER DE QUILICHAO

MATRICULA - INSCRIPCIÓN

MATRÍCULA NO : 76841
FECHA DE MATRÍCULA : MARZO 01 DE 2004
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2025
FECHA DE RENOVACION DE LA MATRÍCULA : ENERO 28 DE 2025
ACTIVO TOTAL : 429,289,368.00
GRUPO NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN Y DATOS GENERALES

DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL : CL 5 NRO. 9-38
BARRIO : EL CENTRO
MUNICIPIO / DOMICILIO: 19698 - SANTANDER DE QUILICHAO
TELÉFONO COMERCIAL 1 : 8442033
TELÉFONO COMERCIAL 2 : 3103777930
TELÉFONO COMERCIAL 3 : NO REPORTÓ
CORREO ELECTRÓNICO No. 1 : davidlunagerente@proclamadelcauca.com
SITIO WEB : www.proclamadelcauca.com

DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL : CL 5 NRO. 9-38 BRR CENTRO
MUNICIPIO : 19698 - SANTANDER DE QUILICHAO
CORREO ELECTRÓNICO : davidlunagerente@proclamadelcauca.com

NOTIFICACIONES A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, **SI AUTORIZO** para que me notifiquen personalmente a través del correo electrónico de notificación : davidlunagerente@proclamadelcauca.com

CERTIFICA - ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDAD PRINCIPAL : J5813 - EDICION DE PERIODICOS, REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES

PERIODICAS
ACTIVIDAD SECUNDARIA : J6010 - ACTIVIDADES DE PROGRAMACION Y TRANSMISION EN EL SERVICIO DE RADIODIFUSION SONORA
OTRAS ACTIVIDADES : J6020 - ACTIVIDADES DE PROGRAMACION Y TRANSMISION DE TELEVISION
OTRAS ACTIVIDADES : J6391 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS

CERTIFICA - AFILIACIÓN

EL COMERCIANTE ES UN AFILIADO DE ACUERDO CON LOS TÉRMINOS ESTABLECIDOS EN EL ARTÍCULO 12 DE LA LEY 1727 DE 2014.

CERTIFICA - CONSTITUCIÓN

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 09 DE FEBRERO DE 2004 SUSCRITA POR ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 1738 DEL LIBRO XIV DEL REGISTRO MERCANTIL EL 01 DE MARZO DE 2004, SE INSCRIBE : LA CONSTITUCIÓN DE PERSONA JURIDICA DENOMINADA "PROCLAMA - NORTE DEL CAUCA" EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO.

CERTIFICA - RELACION DE NOMBRES QUE HA TENIDO

QUE LA PERSONA JURÍDICA HA TENIDO LOS SIGUIENTES NOMBRES O RAZONES SOCIALES

1) "PROCLAMA - NORTE DEL CAUCA" EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
2) PROCLAMA DEL CAUCA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
Actual.) "PROCLAMA DEL PACIFICO"

CERTIFICA - CAMBIOS DE NOMBRE O RAZON SOCIAL

POR ACTA NÚMERO 6 DEL 05 DE ENERO DE 2012 SUSCRITO POR ASAMBLEA DE ASOCIADOS REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 2423 DEL LIBRO XIV DEL REGISTRO MERCANTIL EL 10 DE ENERO DE 2012, LA PERSONA JURIDICA CAMBIO SU NOMBRE DE "PROCLAMA - NORTE DEL CAUCA" EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO POR PROCLAMA DEL CAUCA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO

POR ACTA NÚMERO 17 DEL 15 DE ABRIL DE 2025 SUSCRITO POR JUNTA DE ASOCIADOS REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 2979 DEL LIBRO XIV DEL REGISTRO MERCANTIL EL 25 DE ABRIL DE 2025, LA PERSONA JURIDICA CAMBIO SU NOMBRE DE PROCLAMA DEL CAUCA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO POR "PROCLAMA DEL PACIFICO"

CERTIFICA - REFORMAS

DOCUMENTO	FECHA	PROCEDENCIA DOCUMENTO		INSCRIPCION	FECHA
AC-6	20120105	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	SANTANDER DE QU	RM14-2421	20120110
AC-6	20120105	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	SANTANDER DE QU	RM14-2422	20120110
AC-6	20120105	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	SANTANDER DE QU	RM14-2423	20120110
AC-7	20130110	JUNTA DE ASOCIADOS	SANTANDER DE QU	RM14-2569	20130116
AC-9	20160603	JUNTA DE ASOCIADOS	SANTANDER DE QU	RM14-2859	20160727
AC-10	20170630	JUNTA GENERAL DE ASOCIADOS	SANTANDER	RM14-2893	20170830

			DE QU		
AC-11	20180301	REUNION EXTRAORDINARIA JUNTA DE ASOCIADOS	SANTANDER DE QU	RM14-2897	20180326
AC-14	20210806	JUNTA DE ASOCIADOS	SANTANDER DE QU	RM14-2952	20210810
AC-15	20230606	JUNTA DE ASOCIADOS	SANTANDER DE QU	RM14-2961	20230620
AC-16	20250221	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	SANTANDER DE QU	RM14-2977	20250312
AC-17	20250415	JUNTA DE ASOCIADOS	SANTANDER DE QU	RM14-2979	20250425

CERTIFICA - VIGENCIA

QUE LA DURACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA (VIGENCIA) ES HASTA EL 08 DE FEBRERO DE 2224

CERTIFICA - OBJETO SOCIAL

"OBJETO SOCIAL: EL OBJETO SOCIAL DE LA EMPRESA SERÁ: LA EDICIÓN, CREACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN, EMISIÓN, COMERCIALIZACIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS, LIBROS, FOLLETOS, FASCÍCULOS, PROGRAMAS COMERCIALES DE RADIO Y TELEVISIÓN Y OTRAS PUBLICACIONES EN FORMATO IMPRESO, ELECTRÓNICO, AUDITIVO O AUDIOVISUAL. ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN Y TRASMISIÓN EN EL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN SONORA A TRAVÉS DE LAS EMISIONES POR AIRE, POR CABLE, SATELITALES O INTERNET, COMO ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA. DESARROLLAR, PROMOVER, PRODUCIR Y ESTABLECER PUBLICIDAD ONLINE Y MARKETING DIGITAL; LLEVAR A CABO CHARLAS Y OTROS EVENTOS TEMÁTICOS PARA LAS INDUSTRIAS DE PUBLICIDAD ONLINE Y EL MARKETING DIGITAL EN COLOMBIA COMO ACTIVIDADES DE FORMACIÓN INFORMAL; EDICIÓN, PRODUCCIÓN, EMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VIDEOS EN SUS DIFERENTES FORMATOS, INCLUYENDO LA DISTRIBUCIÓN DIGITAL, PARA EXHIBICIÓN DIRECTA O PARA SU TRANSMISIÓN POR TELEVISIÓN; ACTIVIDADES DE AGENCIA DE NOTICIAS, DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, DE PUBLICIDAD, SERVICIOS INFORMÁTICOS, CENTRAL DE MEDIOS Y AGENCIA DE COMUNICACIONES. ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS SOCIALES, CORPORATIVOS E INSTITUCIONALES, INCLUYENDO MANEJO DE LOGÍSTICA EN EL TRANSPORTE TERRESTRE Y/O AÉREO Y DE HOTELERÍA; PRESTAR ASESORÍAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO, LEGALES, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, LOGÍSTICA, MERCADEO, ESTRATEGIA DE VENTAS, ESTRATEGIA Y DESARROLLO DE PIEZAS CREATIVAS. CONSTRUCCIÓN DE MARCA A INSTITUCIONES Y/O ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS, IDENTIDAD VISUAL, BRANDING, DISEÑO ARTÍSTICO, ESCRITURA TÉCNICA Y NO TÉCNICA, ESCRITURA CREATIVA, DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO EDITORIAL, DISEÑO WEB, DISEÑO ARQUITECTÓNICO, ANIMACIÓN 3D Y 4D, CORRECCIÓN DE ESTILO, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN, COMPOSICIÓN DIGITAL EN 2D Y 3D, EN FOTOGRAFÍA Y RETOQUE FOTOGRÁFICO, REALIDAD AUMENTADA. CREAR Y DESARROLLAR NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS MASIVOS Y DIRECTOS. PRESTAR EL SERVICIO DE ASESORÍA Y EJECUCIÓN EN: LA PRODUCCIÓN, PLANIFICACIÓN, ORDENACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS DE NOTICIAS Y PUBLICIDAD, DESARROLLO PERIODÍSTICO DE PRENSA Y AGENCIA DE PRENSA. CREAR, REALIZAR, DIRIGIR Y REPRODUCIR MARCAS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA MEDIOS IMPRESOS, RADIO, TELEVISIÓN, CINE, MEDIOS ONLINE DIGITALES Y TODO TIPO DE MATERIALES GRÁFICOS, AUDIOVISUALES Y DIGITALES, INCLUIDA LA ASESORÍA Y PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA TODOS LOS MEDIOS ATL Y BTL. PRODUCCIÓN, PREPRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES, VIDEOCAPSUIAS, MAGAZINES, MULTIMEDIAS Y OTROS MEDIOS ALTERNATIVOS, CUÑAS RADIALES, GINGLES, LOCUCIÓN E IMPRESIÓN DE TODO TIPO MATERIAL PUBLICITARIO Y/O PROMOCIONAL. COMPRA Y VENTA POR CUENTA PROPIA O AJENA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS A TODA CLASE DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TALES COMO: RADIO, TELEVISIÓN, CINE, PUBLICIDAD EXTERIOR, INCLUYENDO REDES SOCIALES, PRENSA, REVISTAS, SEPARATAS Y SUPLEMENTOS. CAPACITAR,

CREAR, PLANIFICAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL E INSTITUCIONAL A EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS A NIVEL LOCAL, DISTRITAL, REGIONAL, DEPARTAMENTAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA E INTELIGENCIA DE MERCADOS, FOCUS GROUP, EN CREATIVIDAD, EN MERCADEO DIRECTO Y PROMOCIONAL, EN MERCADEO RELACIONAL, EN MERCADEO UNO A UNO, EN MERCADEO SOCIAL, EN CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN, EN CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN SOCIAL, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE PIEZAS EDUCATIVAS Y DIVULGATIVAS, EN CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS, DE DIVULGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN, PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y CAMPAÑAS DIRIGIDAS A POBLACIONES VULNERABLES, EN ABOGACÍA DE MEDIOS, EN E-COMMERCE, EN IMAGEN VISUAL CORPORATIVA, EN RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS, EN MONITOREO DE MEDIOS, EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, EN TELEMERCADEO, EN SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN Y DEMÁS ENFOQUES DEL MERCADEO. ADQUIRIR Y LICITAR MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENCARGARSE DE ASUNTOS RELACIONADOS CON PROMOCIONES PUBLICITARIAS, ESTUDIO DE GRABACIÓN Y DE SONIDO. REALIZAR CONTRATOS DE COMERCIALIZACIÓN CON PROGRAMADORES DE TELEVISIÓN Y ESTACIONES DE RADIO BAJO CUALQUIER MODALIDAD, LA PARTICIPACIÓN EN TODO TIPO DE LICITACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS EN ESPACIOS, FRECUENCIAS DE REDES Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN AL IGUAL QUE CONTRATAR DIRECTAMENTE, CELEBRAR LOS CONTRATOS Y EJECUTARLOS. REPRESENTACIÓN DE MEDIOS, RADIODIFUSIÓN, PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS Y ELABORACIÓN DE PAUTAS COMERCIALES PARA TELEVISIÓN Y RADIO EN TODOS LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS; ALQUILER Y MANEJO DE EMISORAS BAJO ADMINISTRACIÓN DELEGADA. PROMOVER, PARTICIPAR Y COMERCIALIZAR REPUESTOS Y ELEMENTOS QUE TENGAN RELACIÓN CON EQUIPOS DE MEDIOS DE DIFUSIÓN DEL SONIDO Y DEL VIDEO, PRODUCTOS Y ELEMENTOS REQUERIDOS EN EL ÁREA DE LAS COMUNICACIONES, SEAN ELLOS DE ORIGEN MECÁNICO, ELÉCTRICO Y/O ELECTRÓNICO, PROMOCIONAR Y COMERCIALIZAR EN EL ÁREA DE LAS COMUNICACIONES, PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, REVISTAS, VALLAS, PANTALLAS LED, ESPACIOS EN CENTROS COMERCIALES, ETC. CREAR, COORDINAR Y EJECUTAR LA PRODUCCIÓN INTEGRAL DE MEDIOS IMPRESOS Y DE ARTES GRÁFICAS, CARNETIZACIÓN Y MATERIALES PARA CARNETIZACIÓN. VENTA DE PUBLICIDAD COMERCIAL PARA SER TRANSMITIDA AL PÚBLICO EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. ADQUIRIR, ALQUILAR O ENAJENAR BIENES MUEBLES O INMUEBLES, CUANDO ESTAS OPERACIONES SEAN NECESARIAS O CONVENIENTES PARA DESARROLLAR EN FORMA APROPIADA EL OBJETO SOCIAL. LICITAR Y PROGRAMAR ESPACIOS EN TELEVISIÓN COMERCIAL. LICITAR, PROGRAMAR, ADQUIRIR, CREAR, OPERAR, ARRENDAR; RADIODIFUSORES COMERCIALES Y EMPRESAS DE TELEVISIÓN. REPRESENTAR A AGENCIAR A PERSONAS NATURALES Y/O JURÍDICAS DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LAS ÁREAS DE LAS COMUNICACIONES TALES COMO: A) FABRICACIÓN Y/O ENSAMBLE DE EQUIPO, PRODUCTOS Y ACCESORIOS DE LAS COMUNICACIONES. B) COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPOS, PRODUCTOS Y ACCESORIOS DE LAS COMUNICACIONES. C) PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LAS COMUNICACIONES COMO INGENIERÍA Y DISEÑO DE PROGRAMAS, APLICACIONES, ESTACIONES Y REDES DE UTILIZACIÓN EN LAS COMUNICACIONES; ASESORÍA, CONSULTORÍA, INTERVENTORÍA, SUMINISTRO, INSTALACIÓN, MONTAJE, ARRANQUE Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO, OPERACIÓN Y REPARACIÓN; ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL Y DE PROYECTOS DE COMUNICACIONES PARA TERCEROS; ENTRETENIMIENTO, EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN; D) DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. E) VENTA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y AFILIACIÓN A REDES DE COMUNICACIÓN. CREAR, COORDINAR, EJECUTAR, PRODUCIR Y OPERAR EVENTOS EDUCATIVOS, CULTURALES Y COMERCIALES, DE TODO TIPO, CONGRESOS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS, FOROS, RUEDAS DE NEGOCIOS, LANZAMIENTOS, FERIAS COMERCIALES, CARNAVALES, EXHIBICIONES, GALERÍAS ITINERANTES, BANQUETES, FIESTAS EMPRESARIALES, CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE VOCEROS, RECLUTAMIENTO DE PERSONAL, ACREDITACIÓN, LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN, REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPEONATOS DEPORTIVOS Y CULTURALES, ACTUACIONES EN VIVO, CONTRATACIÓN ARTÍSTICA, VIDEOMAPPING, STANDS EN DRYWALL, CARTÓN Y OTROS MATERIALES, CATERING, ALQUILER DE EQUIPOS, AUDIOVISUALES Y DE TECNOLOGÍA APLICADA A EVENTOS COMERCIALES,

CULTURALES Y DE CUALQUIER TIPO: SONIDO, LUCES (ILUMINACIÓN), TARIMAS FIJAS Y MÓVILES, CARPAS, MENAJES, ESTRUCTURAS, ESCENOGRAFÍA, PANTALLAS GIGANTES, VIDEO, EFECTOS ESPECIALES, PROYECCIÓN 360 GRADOS, MULTIMEDIA GRAN FORMATO, EN INTERIORES Y EXTERIORES. CREAR, COORDINAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN EN SOCIAL MEDIA Y REDES SOCIALES: PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES, CONTENIDO WEB (2.0 Y 3.0 Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL FUTURO), CREACIÓN WEB (PROGRAMACIÓN), CAMPAÑAS VIRALES, AUDIENCIAS, WEB RESPONSIVE, APLICACIONES MÓVILES, CEO Y CEM, ASO Y SOPORTE TÉCNICO (POSICIONAMIENTO WEB), PRESENTACIONES VIRTUALES, SERVICIO DE COMUNITY MANAGER. PRESTAR EL SERVICIO DE DISEÑO, REDISEÑO, CONSTRUCCIÓN, DESARROLLO, PARAMETRIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE SISTEMAS ADMINISTRADORES DE CONTENIDO EN INTERNET E INTRANET, ASÍ COMO OFRECER LA ASESORÍA EN LA CREACIÓN, COORDINACIÓN, EJECUCIÓN Y PRODUCCIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA INTERNET E INTRANET Y REDES INTERNAS Y EXTERNAS: INGENIERÍA DE SOFTWARE Y HARDWARE, DESARROLLO, PROGRAMACIÓN Y SOPORTE DE SOFTWARE, CREACIÓN DE CONTENIDOS, PROGRAMAS DE DESARROLLO DE APLICACIÓN DE RED, EQUIPOS DE SERVICIO DE RED, SERVICIOS DE INTERNET, SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN DE ACCESO, APLICACIONES MANTENIMIENTO DE SOFTWARE, PLATAFORMAS WEB, REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN, PRODUCCIÓN DE PÁGINAS WEB, Y PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS. PLANEACIÓN, DISEÑO, DESARROLLO, EJECUCIÓN Y MEDICIÓN DE ESTRATEGIAS INTEGRALES CON HERRAMIENTAS WEB 2.0 Y DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA. REDES SOCIALES VIRTUALES. LA INTERMEDIACIÓN COMERCIAL Y LA REALIZACIÓN DE VENTAS DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL Y EL EXTERIOR EN TODOS SUS ASPECTOS. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE STAND Y TODO LO RELACIONADO CON ARQUITECTURA DE INTERIORES. DESARROLLAR CENSOS, AUDITORIA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA DE MERCADO A EMPRESAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. SERVICIOS EDITORIALES Y DE SOPORTE, GRABADO, EMPASTE DE LIBROS, MATERIALES Y PRODUCTOS DE PAPEL PARA LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LIBROS Y DOCUMENTOS, PLEGADO, COSIDO ALAMBRE, COSIDO HILO, TROQUELADA, TRIFILE, CORTE, ENCOLADO, HOTMELT, TERMOSELLADO, IMPRESIÓN OFFSET, ALCE, ESTAMPADO, SCREEN, SUBLIMACIÓN Y OTRAS FORMAS DE IMPRESIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PAPELES DE USO COMERCIAL, ASÍ COMO REALIZAR LOS PROCESOS DE FOTOMECÁNICA Y PREPRENSA Y SEÑALIZACIÓN. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ELEMENTOS COMUNICATIVOS DE METALMECÁNICA: ELABORACIÓN DE ESTRUCTURAS EN METAL Y MADERA, AVISOS EXTERIORES, CORTE LASER, MADERA, ACRÍLICO, CNC, SERVICIO DE CORTE DE PAPEL, INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y DEMÁS ELEMENTOS PROPIOS Y A?NES A LA METALMECÁNICA COMERCIAL. CREAR, COORDINAR Y EJECUTAR LA PRODUCCIÓN INTEGRAL DE IMPRESIÓN DIGITAL: IMPRESIÓN DIGITAL GRAN FORMATO EN DIVERSOS MATERIALES, PARA BANNER, VINILOS Y OTROS SUSTRATOS, IMPRESIÓN Y CORTE LASER DIGITAL, GIGANTOGRAFIA. PRODUCIR, COMERCIALIZAR Y DISTRIBUIR ELEMENTOS COMUNICATIVOS Y DE MERCHANDISING. COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE TODO TIPO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y SUMINISTROS E INSUMOS DE OFICINA, ADQUISICIÓN DE ÚTILES PARA OFICINA Y COLEGIOS, DOTACIÓN DE PAPELERÍA, JUEGOS DIDÁCTICOS, MATERIALES PARA MANUALIDADES, MARCADORES RECARGABLES, ESTEROS, TINTA PARA MARCADORES, RESMAS DE PAPEL CARTA Y OFICIO, ETC. PLANIFICACIÓN, DISEÑO, EJECUCIÓN Y ANÁLISIS DE ESTUDIOS DE MERCADO, CON UN ENFOQUE ESPECIALIZADO EN LA RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS E INFORMACIÓN MEDIANTE REALIZACIÓN DE ENCUESTAS. DESARROLLO DE INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS PARA IDENTIFICAR TENDENCIAS, PERCEPCIONES Y COMPORTAMIENTOS DEL PÚBLICO OBJETIVO, EMPLEANDO METODOLOGÍAS CIENTÍFICAS, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS QUE GARANTIZAN RESULTADOS PRECISOS Y REPRESENTATIVOS. DISEÑAR Y APLICAR ENCUESTAS EN DISTINTOS FORMATOS, TANTO PRESENCIALES COMO DIGITALES, ASEGURANDO ALTOS ESTÁNDARES DE CONFIABILIDAD Y VALIDEZ EN LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN DIFERENTES SECTORES, INCLUYENDO EL ÁMBITO ELECTORAL, COMERCIAL Y SOCIAL. REALIZAR EN SU PROPIO NOMBRE O POR CUENTA DE TERCEROS TODAS LAS ACTIVIDADES CIVILES, COMERCIALES, INDUSTRIALES Y FINANCIERAS

NECESARIAS O CONVENIENTES PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA. EL CUMPLIMIENTO DE ESTE OBJETO FACILITARA EL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD, PARA LO CUAL SE IMPLEMENTARAN ESTRATEGIAS Y SE DESARROLLARAN PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE PERMITAN EL DESARROLLO HUMANO, LA FORMACIÓN INTEGRAL Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS A TRAVÉS DE PROCESOS EDUCATIVOS Y CULTURALES QUE CONDUZCAN A LA CONVIVENCIA PACÍFICA, LA CULTURA DE LA DEMOCRACIA Y EL APORTE DE VALORES CÍVICOS CON EL APOYO DEL SECTOR PRIVADO Y CON LAS ENTIDADES DEL SECTOR PRIVADO Y CON LAS ENTIDADES DEL SECTOR OFICIAL. REALIZAR CUALQUIER OTRO TIPO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS, COMPLEMENTARIAS Y CONEXAS CON LOS OBJETIVOS ANTERIORES, SIEMPRE Y CUANDO NO EXISTA CONTRADICCIÓN CON LAS NORMAS Y LOS ESTATUTOS; PARA LOGRAR EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL SE PODRÁ CELEBRAR TODA SERIE DE ACTOS Y CONTRATOS CONVENIENTES Y NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD, ASÍ COMO EJECUTAR TODOS AQUELLOS ACTOS QUE DE MODO DIRECTO O INDIRECTO SE RELACIONEN CON SU OBJETO SOCIAL O QUE JUZGUEN CONDUCENTES PARA SU DESARROLLO LICITA."

CERTIFICA - SOCIOS

ASOCIADOS

NOMBRE	IDENTIFICACION	APORTE	VALOR
LUNA CRIOLLO JOSE DAVID	CC-10,497,717	TOTAL	9750000
		LABORAL	9750000
		LABORAL ADICIONAL	0
		DINERO	0
		TRABAJO	0
LUNA CRIOLLO DIANA ISABEL	CC-1,062,280,198	TOTAL	9750000
		LABORAL	9750000
		LABORAL ADICIONAL	0
		DINERO	0
		TRABAJO	0
LUNA GELLER ALFONSO JOSE	CC-19,177,801	TOTAL	9750000
		LABORAL	9750000
		LABORAL ADICIONAL	0
		DINERO	0
		TRABAJO	0
CRIOLLO PENAGOS FLOR DEL CARMEN	CC-34,595,122	TOTAL	9750000
		LABORAL	9750000
		LABORAL ADICIONAL	0
		DINERO	0
		TRABAJO	0

CERTIFICA

REPRESENTANTES LEGALES - PRINCIPALES

POR ACTA NÚMERO 8 DEL 24 DE JULIO DE 2013 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 2582 DEL LIBRO XIV DEL REGISTRO MERCANTIL EL 26 DE

JULIO DE 2013, FUERON NOMBRADOS :

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
DIRECTOR EJECUTIVO	LUNA CRIOLLO JOSE DAVID	CC 10,497,717

CERTIFICA - FACULTADES Y LIMITACIONES

LA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO, CORRESPONDE A LA JUNTA DE ASOCIADOS Y AL DIRECTOR EJECUTIVO.
FUNCIONES DE LA JUNTA DE ASOCIADOS: SON FUNCIONES DE LA JUNTA DE ASOCIADOS: A. ELEGIR AL DIRECTOR DE LA EMPRESA; B. DETERMINAR LOS PLANES Y OPERACIONES DE LA MISMA; C. ESTUDIAR, MODIFICAR, APROBAR O IMPROBAR LOS ESTADOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS DE LA EMPRESA; D. DETERMINAR LAS RESERVAS ESTATUTARIAS U OCASIONALES; E. REFORMAR LOS ESTATUTOS CUANDO SEA NECESARIO; F. ELEGIR UN TESORERO. G. VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS FUNCIONES DEL DIRECTOR; H. EVALUAR LOS APORTES DE LOS MIEMBROS Y DETERMINAR SU REMUNERACIÓN AL MOMENTO DEL INGRESO; RETIRO, Y AL EFECTUARSE LAS REVISIONES PREVISTAS EN EL ARTICULO 4 DE LA LEY; I. DECIDIR LA ACEPTACIÓN Y RETIRO DE LOS MIEMBROS; J. LAS DEMÁS QUE DE ACUERDO CON LA LEY SEAN NECESARIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA.---------- REPRESENTANTE LEGAL: LA EMPRESA TENDRÁ UN REPRESENTANTE LEGAL QUE SERÁ EL DIRECTOR EJECUTIVO QUIEN EJERCERÁ LAS SIGUIENTES FUNCIONES: A. REALIZAR LAS OPERACIONES Y CELEBRAR LOS CONTRATOS NECESARIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA, SIN NINGUNA LIMITACIÓN HASTA POR 20.000 S.M.L.M. V. (VEINTE MIL SALARIOS MÍNIMOS LEGALES MENSUALES VIGENTES).B.ORDENAR LOS GASTOS Y PAGOS, Y FIRMAR CONJUNTAMENTE CON EL TESORERO LOS CHEQUES Y CUENTAS DE AHORRO DE LA EMPRESA; C. SER EJECUTOR DE LAS DECISIONES QUE ADOPTE LA JUNTA DE ASOCIADOS; D. CONVOCAR A LA JUNTA DE ASOCIADOS CUANDO LO ORDENEN LOS ESTATUTOS Y LAS CIRCUNSTANCIAS EN FORMA EXTRAORDINARIA; E. REPRESENTAR JUDICIAL Y EXTRAJUDICIALMENTE A LA EMPRESA Y CONSTITUIR LOS APODERADOS CUANDO HAYA LUGAR; F. ELABORAR ANUALMENTE PARA EL BALANCE GENERAL Y AL FINAL DE SU GESTIÓN, UN INFORME A LA JUNTA DE ASOCIADOS SOBRE LAS LABORES DESARROLLADAS, EL ESTADO Y EL RESULTADO DE LAS MISMAS; G. LAS DEMÁS QUE DE ACUERDO CON LA LEY COMERCIAL, LOS ESTATUTOS Y LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA, LE ASIGNE LA JUNTA DE ASOCIADOS.
FUNCIONES DEL TESORERO: LA RESPONSABILIDAD DEL MANEJO ECONÓMICO, CONTABLE Y FINANCIERO, EN RELACIÓN CON EL PATRIMONIO Y EL CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA LA TENDRÁ UN TESORERO QUE EJERCERÁ LAS SIGUIENTES FUNCIONES: A)RECAUDAR LAS RENTAS E INGRESOS DE LA EMPRESA, HACER EFECTIVOS ANTE LOS ESTABLECIMIENTOS BANCARIOS Y FINANCIEROS TODOS LOS TÍTULOS VALOR QUE SE EXPIDAN A NOMBRE DE ESTA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO Y LLEVAR EN FORMA DETALLADA UN CONTROL SOBRE LOS MISMOS; B)ATENDER OPORTUNAMENTE EL PAGO DE LAS OBLIGACIONES DE LA EMPRESA SEGÚN INFORME DEL DIRECTOR EJECUTIVO; C)FIRMAR CONJUNTAMENTE CON EL DIRECTOR EJECUTIVO, LOS CHEQUES Y CUENTAS DE AHORRO DE LA EMPRESA. D)LLEVAR ORDENADAMENTE Y OBSERVANDO TODAS LAS EXIGENCIAS LEGALES, LOS LIBROS Y LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA; E) LAS DEMAS QUE DE ACUERDO CON LA LEY COMERCIAL, LOS ESTATUTOS O LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA LE ASIGNE LA JUNTA DE ASOCIADOS.

CERTIFICA - ESTABLECIMIENTOS

QUE ES PROPIETARIO DE LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO EN LA JURISDICCIÓN DE ESTA CÁMARA DE COMERCIO:

***** NOMBRE ESTABLECIMIENTO :** PROCLAMA DEL PACIFICO SILVIA

MATRICULA : 255172
FECHA DE MATRICULA : 20250729
FECHA DE RENOVACION : 20250729
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2025
DIRECCION : CR 2 Nro. 16-67 BRR LAS DELICIAS
MUNICIPIO : 19743 - SILVIA
TELEFONO 1 : 3103777930
TELEFONO 2 : 3104473274
CORREO ELECTRONICO : davidlunagerente@proclamadelpacifico.com
ACTIVIDAD PRINCIPAL : J5813 - EDICION DE PERIODICOS, REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES PERIODICAS
ACTIVIDAD SECUNDARIA : N8230 - ORGANIZACION DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES
OTRAS ACTIVIDADES : I5621 - CATERING PARA EVENTOS
OTRAS ACTIVIDADES : P8559 - OTROS TIPOS DE EDUCACION N.C.P.
VALOR DEL ESTABLECIMIENTO : 1,000,000

***** NOMBRE ESTABLECIMIENTO** : PROCLAMA NORTE DEL CAUCA E.A.T.
MATRICULA : 76842
FECHA DE MATRICULA : 20040301
FECHA DE RENOVACION : 20250128
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2025
DIRECCION : CL 5 NRO. 9-38 BRR CENTRO
MUNICIPIO : 19698 - SANTANDER DE QUILICHAO
TELEFONO 1 : 8442033
TELEFONO 2 : 3103777930
CORREO ELECTRONICO : davidlunagerente@proclamadelcauca.com
ACTIVIDAD PRINCIPAL : J5813 - EDICION DE PERIODICOS, REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES PERIODICAS
ACTIVIDAD SECUNDARIA : R9001 - CREACION LITERARIA
OTRAS ACTIVIDADES : I5621 - CATERING PARA EVENTOS
OTRAS ACTIVIDADES : J5811 - EDICION DE LIBROS
VALOR DEL ESTABLECIMIENTO : 429,289,368

CERTIFICA - SUCURSALES Y AGENCIAS

QUE ES PROPIETARIO DE LAS SIGUIENTES SUCURSALES Y AGENCIAS EN LA JURISDICCIÓN DE ESTA CÁMARA DE COMERCIO:

***** NOMBRE** : PROCLAMA DEL CAUCA POPAYAN
CATEGORÍA : AGENCIA
MATRÍCULA : 204025
FECHA DE MATRÍCULA : 20200903
FECHA DE RENOVACIÓN : 20250128
ÚLTIMO AÑO RENOVADO : 2025
DIRECCION : CR 5 NRO. 70N-08 B. LA PAZ
MUNICIPIO : 19001 - POPAYAN
TELÉFONO 1 : 3103777930
CORREO ELECTRÓNICO : davidlunagerente@proclamadelcauca.com
ACTIVIDAD PRINCIPAL : J5813 - Edicion de periodicos, revistas y otras publicaciones periodicas

ACTIVIDAD SECUNDARIA : R9001 - Creacion literaria
OTRAS ACTIVIDADES : I5621 - Catering para eventos
OTRAS ACTIVIDADES : J5811 - Edicion de libros
ACTIVOS VINCULADOS : 667,000

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $1,325,042,272
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : J5813

CERTIFICA

LA INFORMACIÓN ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL FORMULARIO DE MATRÍCULA Y RENOVACIÓN DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE

CERTIFICA

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS. EL DÍA SÁBADO NO SE DEBE CONTAR COMO DÍA HÁBIL.

CERTIFICADO EXPEDIDO A TRAVES DEL PORTAL DE SERVICIOS VIRTUALES CON DESTINO A AFILIADOS

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

No obstante, si usted va a imprimir este certificado, lo puede hacer desde su computador, con la certeza de que el mismo fue expedido a través del canal virtual de la cámara de comercio y que la persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado impreso, puede verificar hasta po 60 días y cuantas veces lo requiera, el contenido del mismo, ingresando al enlace https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=28 seleccionando la cámara de comercio e indicando el código de verificación EnbjcMkBym

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

***** FINAL DEL CERTIFICADO *****

Abril 14 de 2025

A quien pueda interesar:

Por medio de la presente certificamos que el servicio que relacionamos a continuación se encuentra asociados en el área de clientes a nombre de **Proclama del Cuaca Empresa asociativa de trabajo** con el correo electrónico **proclama2005@gmail.com**:

- **Plan Hosting Empresarial E1 - proclamadelpacifico.com** - Adquirido el 03/12/2024 y con fecha de vigencia hasta el 03/12/2025

- **Dominio proclamadelpacifico.com –** Adquirido el 20/11/2024 y con fecha de vigencia hasta el 20/11/2026

Esperamos que usted o su organización sea otro de los más de 35.000 clientes que actualmente confían en nosotros como proveedores de servicios web.

Ante cualquier inquietud, por favor no dude en contactarnos de inmediato.

Cordialmente,

Ventas Latinoamérica Hosting
Línea Gratuita Nacional: 018000 423525
Bogotá: 344 1337
Medellin: 416 0484
URL: http://www.latinoamericahosting.com.co
Email: ventas@latinoamericahosting.com.co

EL CENTRO NACIONAL DE ISSN
BIBLIOTECA NACIONAL DE
COLOMBIA

CERTIFICA:

Que una vez consultado en nuestras bases de datos, encontramos que la publicación seriada cuyos datos son:

ISSN asignado: 2805-6183
Título: Proclama Cauca y Valle

Título abreviado:
Editor: Proclama del Cauca EAT
Periodicidad: Mensual
Soporte: Papel
Fecha de asignación: 17/08/2021 12:00

Se encuentra registrada en el Centro Nacional de ISSN (International Standard Serial Number) - Biblioteca Nacional de Colombia.

La editorial manifestó en la solicitud de asignación de ISSN, que la publicación en referencia es de carácter científico o cultural, por no corresponder a la categoría de; horóscopos, modas, juegos de azar y publicaciones pornográficas.

La presente certificación se expide en Bogotá, a los 14 de Abril de 2025, a solicitud del interesado.

Yenny A. Carrillo Ibañez
Coordinador(a) Grupo de Desarrollo de Colecciones
Centro Nacional ISSN - Biblioteca Nacional de Colombia
Correo electrónico: issn@bibliotecanacional.gov.co
Teléfono: 3816464 Ext. 3167

Invitamos a calificar nuestros servicios y trámites a través del enlace https://bit.ly/EncuestaBnalCo o a través del QR

FICHA REGISTRO DE ISBN
INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER
AGENCIA ISBN

Cámara del Libro
Cámara del Libro. Calle 35 No.5A-05
www.camlibro.com.co

Nº Radicación: 342513

Fecha de Solicitud: 2019-11-05

Información de la editorial

Razón social: Proclama del Cauca Empresa Asociativa de Trabajo	Sigla:
No de Identificación Tributaria: 8170071219	

Datos de ubicación

País: Colombia	Departamento, provincia, estado: Cauca
Dirección: Calle 5 No. 9-38, centro, Santander de Quilichao, oficinas de Proclama	Ciudad: Santander De Quilichao
Teléfono: 3103777930	Fax: 6028442033
Página web o URL: https://www.proclamadelpacifico.com/	e-mail: davidlunagerente@proclamadelpacifico.com

Datos de caracterización

Fecha de fundación: 1983-08-25

Actividad principal: Editorial

Naturaleza jurídica: Empresa unipersonal

LÍNEA(S) TEMÁTICA(S)

Publicaciones oficiales

No tiene línea temática

Literatura

Sellos editoriales

Nombre del sello o nombre bajo el cual edita	Nº de títulos que planea producir en el presente año
Proclama del Cauca	3
Editorial Proclama del Cauca	5

Grupo editorial:

Responsables

Representante legal

Apellidos y nombres: José David Luna Criollo

Representante ISBN

Apellidos y nombres: José David Luna Criollo

Teléfono: 3103777930	Correo electrónico: davidlunagerente@proclamadelpacifico.com